



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 2721360865
Φαξ: 2721360711
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr

Προς: Την Οικονομική Επιτροπή

Κοιν/ση: Δ/ση Οικονομικών
Τμήμα Λογιστηρίου

ΘΕΜΑ: «Δαπάνη δημιουργίας τουριστικών καναλιών και υλοποίησης τουριστικής καμπάνιας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης»

Έχοντας υπόψη :

1. Την περίπτ.ε' της παρ. 1 του άρθρου 58 του ν. 3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.1 του άρθρου 203 του Ν.4555/18 και τροποποιήθηκε με την παρ.1 του άρθρου 14 του Ν.4625/19: «Ο Δήμαρχος:[...] «ε) Αποφασίζει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής απόφασης ανάληψης υποχρέωσης. Για την άσκηση της αρμοδιότητας αυτής δεν απαιτείται προηγούμενη απόφαση συλλογικού οργάνου, εκτός αν αυτή είναι απαραίτητη, προκειμένου να επιτευχθεί η απαιτούμενη εξειδίκευση της πίστωσης. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, **πριν από την απόφαση του δημάρχου, προηγείται απόφαση της οικονομικής επιτροπής για μέρος ή το σύνολο των πιστώσεων που χρήζουν εξειδίκευσης.** Εξειδικευμένη θεωρείται η πίστωση, όταν κατονομάζεται ρητά η συγκεκριμένη δαπάνη για την οποία προορίζεται και προσδιορίζεται στο αναλυτικότερο δυνατό επίπεδο κωδικοποίησης του προϋπολογισμού."»
2. Τις εγγεγραμμένες πιστώσεις στον Κ.Α. 00.6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου», του προϋπολογισμού του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2020.
3. Την με αρ. αριθμ. 6/2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Καλαμάτας όπου εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2020 και το οποίο στην συνέχεια τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 114/2020 απόφαση (ΑΔΑ :ΨΔΩΕΩΕΕ-ΕΑΓ) και για το οποίο έχει παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού με την υπ' αριθ. Απόφ. 5977/10.07.2020. Το υπόεργο αυτής που εξειδικεύει τις σχετικές ενέργειες. **ΥΠΟΕΡΓΟ 6: Δημιουργία Τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνική Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας**
4. Το γεγονός ότι κατά την κατάρτιση του προϋπολογισμού του Δήμου Καλαμάτας, ο οποίος ψηφίστηκε με την υπ' αριθ 569/2019 (ΑΔΑ: 642ΝΩΕΕ-ΓΛΜ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και επικυρώθηκε με την υπ' αριθ. πρωτ 279605+279601/17-12-19 (ΑΔΑ:ΩΑΜ10Ρ1Φ-ΞΣΦ) απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίων Νήσων, εγγράφηκε στον Κ.Α. 00.6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου», πίστωση ύψους 217.040,00 €. Λόγω του ότι η εγγεγραμμένη πίστωση στον Π/Υ του Δήμου είναι γενική, **παρίσταται η ανάγκη εξειδίκευσής της, ως προς την δαπάνη που θα προκύψει, ύψους 4.600 ευρώ (χωρίς ΦΠΑ 24%).**



5. Την ανάγκη του Δήμου για την δημιουργία τουριστικών καναλιών και υλοποίηση τουριστικής καμπάνιας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κατόπιν αυτών:

Εισηγούμεθα

όπως αποφασίσετε για την εξειδίκευση της εγγεγραμμένης πίστωσης στον Κ.Α. 00.6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου», του προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2020, το ποσό των **5.704,00 ευρώ (4.600,00 χωρίς ΦΠΑ 24%)** για την κάλυψη της δαπάνης που θα προκύψει και συγκεκριμένα:

α / α	Περιγραφή ή Είδος	CPV	Ποσότητα	Τιμή Μονάδος (€)	Αξία (€)
1	<ul style="list-style-type: none">Δημιουργήσει λογαριασμούς στα κανάλια Facebook, Twitter, Instagram, YouTube σύμφωνα με το πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου.Αναπτύσει περιεχόμενο σε συνεργασία με το τμήμα Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, για τις τουριστικές δραστηριότητες στην Καλαμάτα μέσα από προκαθορισμένη θεματολογία με στόχο το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.Δημιουργεί αναρτήσεις (EN-GR) προς δημοσίευση στα Social κανάλια. Οι αναρτήσεις θα αφορούν σε 3 την εβδομάδα και να αναρτώνται τις καθημερινές ημέρες (Δευτέρα-Παρασκευή)Εποπτεύει και απαντά σε σχόλια (με προτεινόμενες απαντήσεις τις οποίες θα εγκρίνει ο Δήμος) που δέχεται η επικοινωνία του τουριστικού προϊόντος στα Social κανάλια.Δημιουργεί διαφημιστικές καμπάνιες με κύριους στόχους τη δημιουργία Awareness (Αναγνωρισιμότητα) της Καλαμάτας ως τουριστικό προορισμό και την Κάλυψη (Reach) του κοινού-στόχος.Εφαρμογή remarketing (επαναληπτικής διαφήμισης)Διαχείριση συμμετοχών σε διαγωνισμό - σε περίπτωση δημιουργίας διαγωνισμού επικοινωνίαςΑναλυτικά στοιχεία – reporting των δράσεωνΧορηγούμενες διαφημίσεις με προέγκριση από τμήμα Τουρισμού	79341400-0	Κατ' αποκοπή	4.600,00€	4.600,00€
				ΦΠΑ 24%	1.104,00 €
				Σύνολο	5.704,00 €

Η ανάθεση θα γίνει με βάση την ισχύουσα κάθε φορά νομοθεσία.

Ο Εισηγητής

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού

Η Δ/ντρια
Προγραμματισμού
Ανάπτυξης &
Ευρωπαϊκών Θεμάτων

Η Αντιδήμαρχος
Τοπικής Ανάπτυξης,
Τουρισμού &
Επιχειρηματικότητας

Νικόλαος
Γιαννακόπουλος

Παναγιώτα Κουράκλη

Ελένη Αλειφέρη





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Φαξ: 2721360711
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Έργο:

«Δημιουργία τουριστικών καναλιών και υλοποίηση τουριστικής καμπάνιας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης»

Ο Δήμος Καλαμάτας στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής σχεδιάζει την δημιουργία τουριστικών καναλιών και την υλοποίηση τουριστικής καμπάνιας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τεχνικές προδιαγραφές

α / α	Περιγραφή ή Είδος	CPV	Ποσότητα	Τιμή Μονάδος (€)	Αξία (€)
1	<ul style="list-style-type: none">Δημιουργήσει λογαριασμούς στα κανάλια Facebook, Twitter, Instagram, YouTube σύμφωνα με το πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου.Αναπτύσει περιεχόμενο σε συνεργασία με το τμήμα Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, για τις τουριστικές δραστηριότητες στην Καλαμάτα μέσα από προκαθορισμένη θεματολογία με στόχο το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.Δημιουργεί αναρτήσεις (EN-GR) προς δημοσίευση στα Social κανάλια. Οι αναρτήσεις θα αφορούν σε 3 την εβδομάδα και να αναρτώνται τις καθημερινές ημέρες (Δευτέρα-Παρασκευή)Εποπτεύει και απαντά σε σχόλια (με προτεινόμενες απαντήσεις τις οποίες θα εγκρίνει ο Δήμος) που δέχεται η επικοινωνία του τουριστικού προϊόντος στα Social κανάλια.Δημιουργεί διαφημιστικές καμπάνιες με κύριους στόχους τη δημιουργία Awareness (Αναγνωρισιμότητα) της Καλαμάτας ως τουριστικό προορισμό και την Κάλυψη (Reach) του κοινού-στόχος.	79341400-0	Κατ' αποκοπή	4.600,00€	4.600,00€

	<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή remarketing (επαναληπτικής διαφήμισης) • Διαχείριση συμμετοχών σε διαγωνισμό - σε περίπτωση δημιουργίας διαγωνισμού επικοινωνίας • Αναλυτικά στοιχεία - reporting των δράσεων • Χορηγούμενες διαφημίσεις με προέγκριση από τμήμα Τουρισμού 				
					ΦΠΑ24% 1.104,00 €
					Σύνολο 5.704,00 €

Η ανάθεση θα γίνει με βάση την ισχύουσα κάθε φορά νομοθεσία.

**Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού**

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

**Η Δ/ντρια Προγραμματισμού
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων**

Παναγιώτα Κουράκλη

